



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь-февраль 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Тыва

январь-февраль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

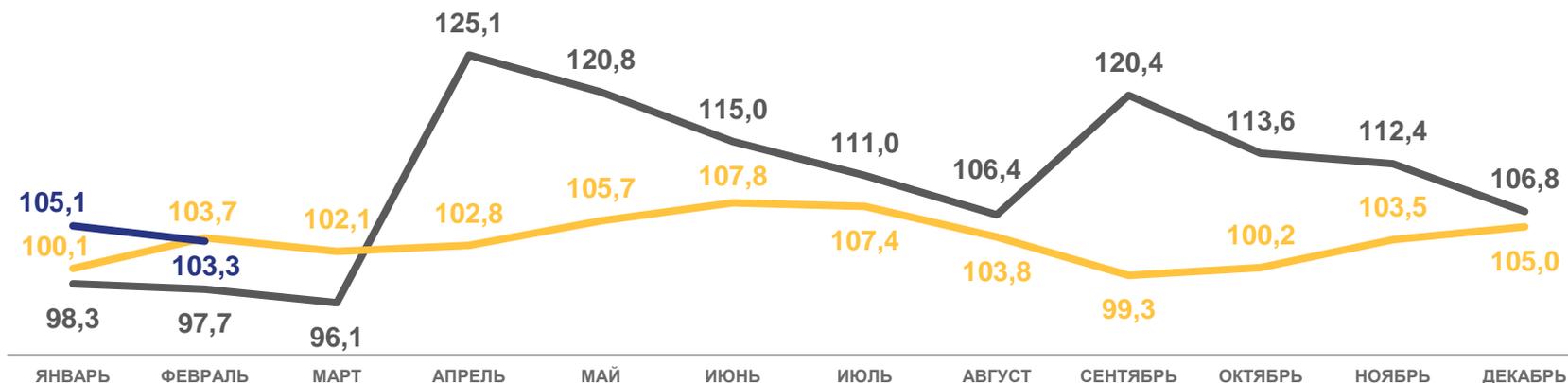
февраль 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

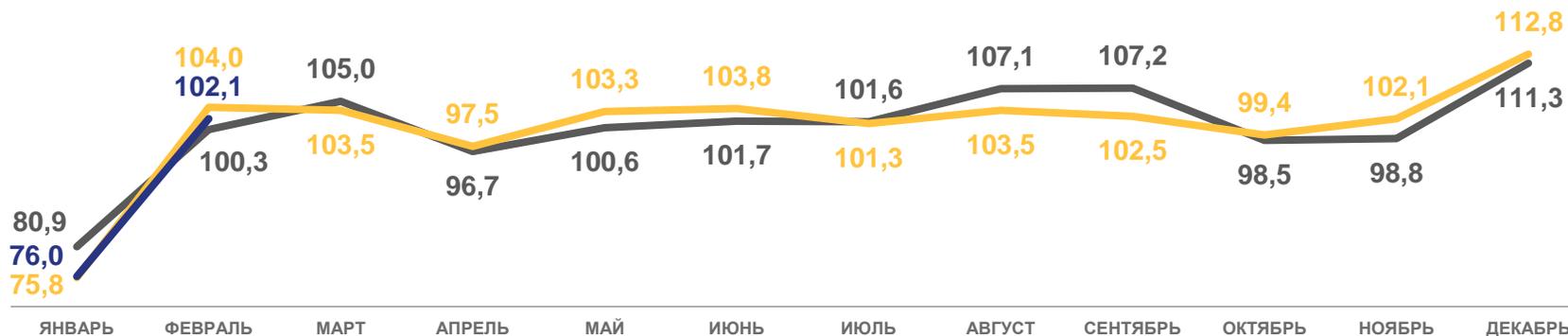
2,8 млрд рублей

103,3% к февралю 2022 года

102,1% к январю 2023 года



в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





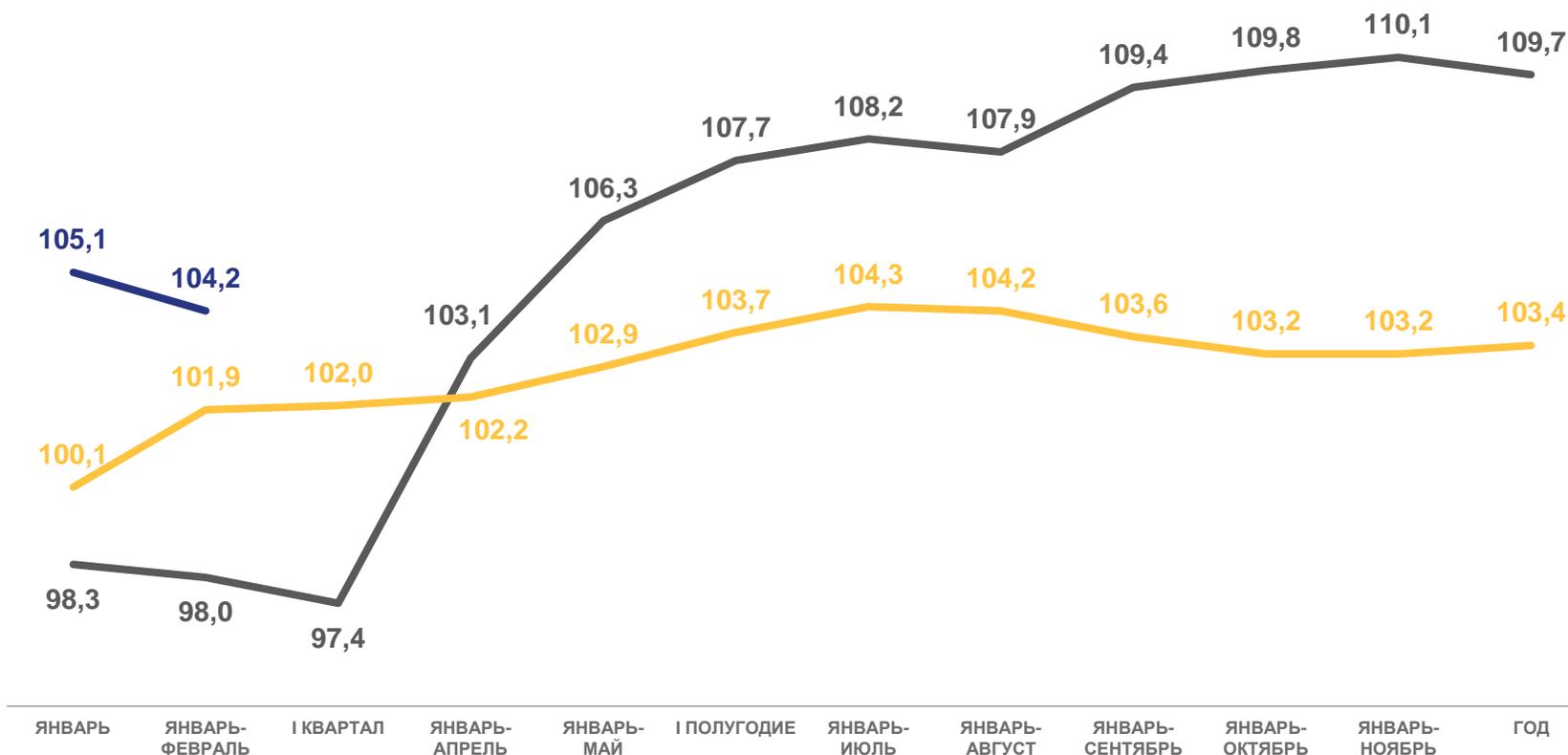
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-февраль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

5,5 млрд рублей

104,2% к январю-февралю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

февраль 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

1,4

млрд рублей

103,5% к февралю 2022 года

102,2% к январю 2023 года



Непродовольственные товары

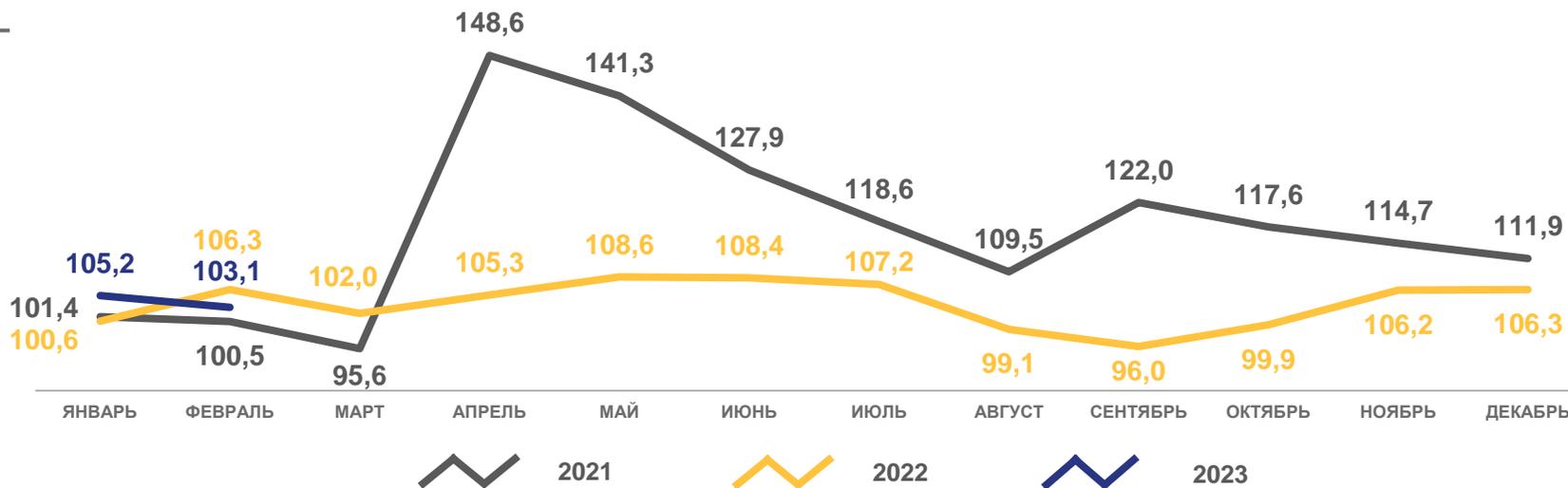
1,4

млрд рублей

103,1% к февралю 2022 года

102,1% к январю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь-февраль 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

2,7 млрд рублей

104,2% к январю-февралю 2022 года

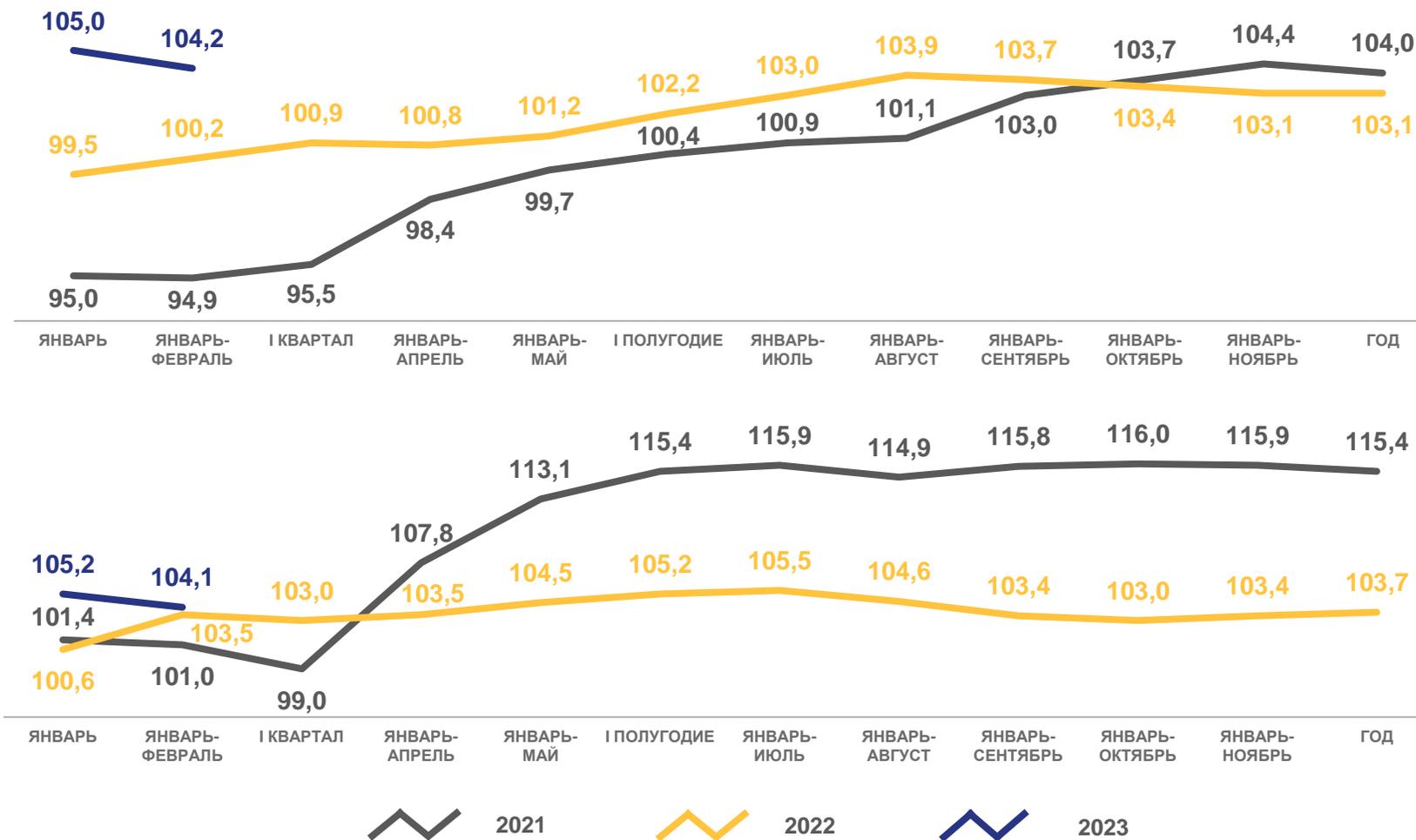


Непродовольственные товары

2,8 млрд рублей

104,1% к январю-февралю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

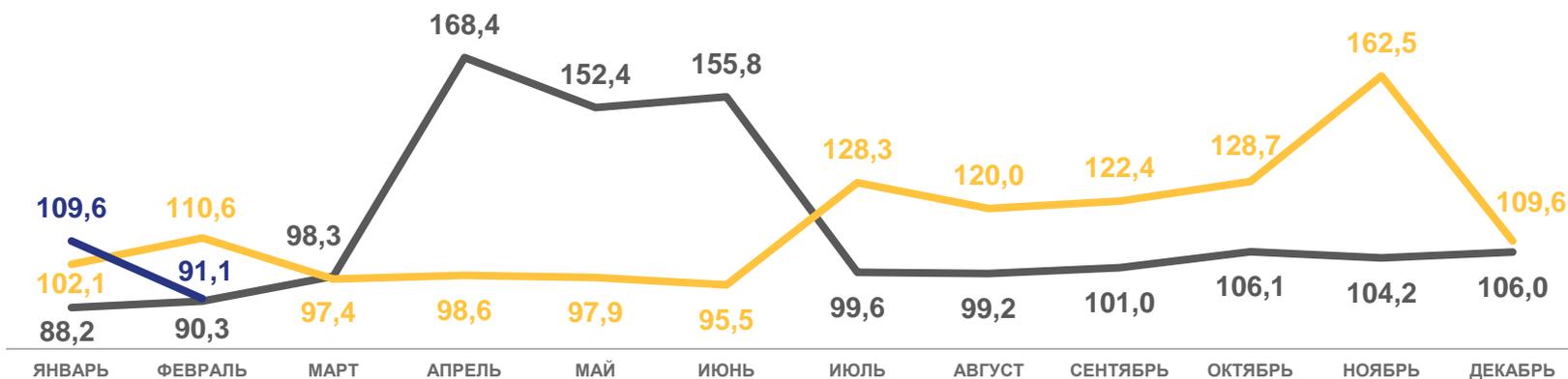
февраль 2023 года

108,0 млн рублей

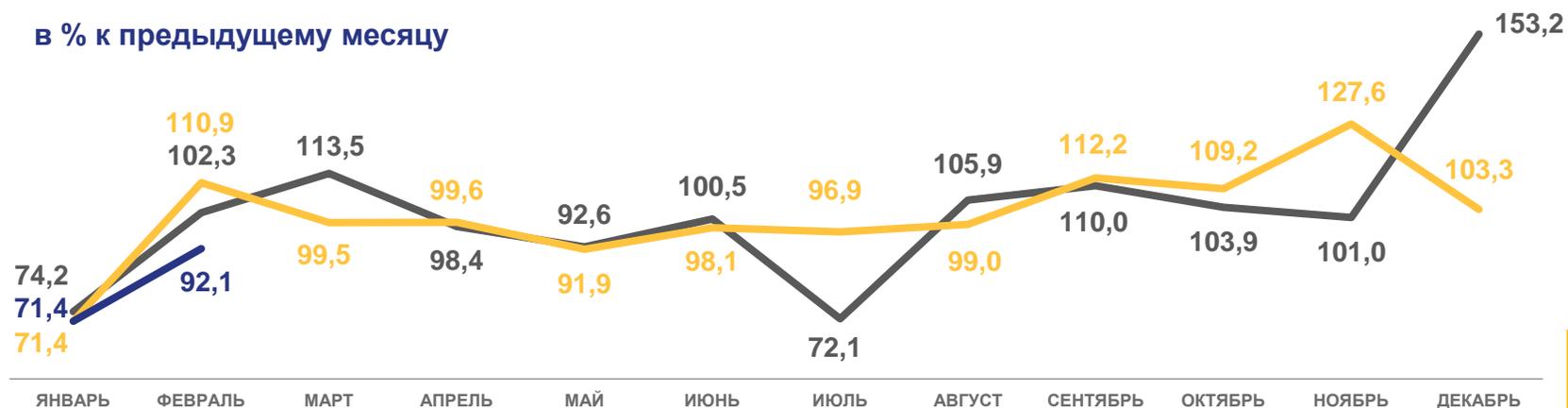
91,1% к февралю 2022 года

92,1% к январю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





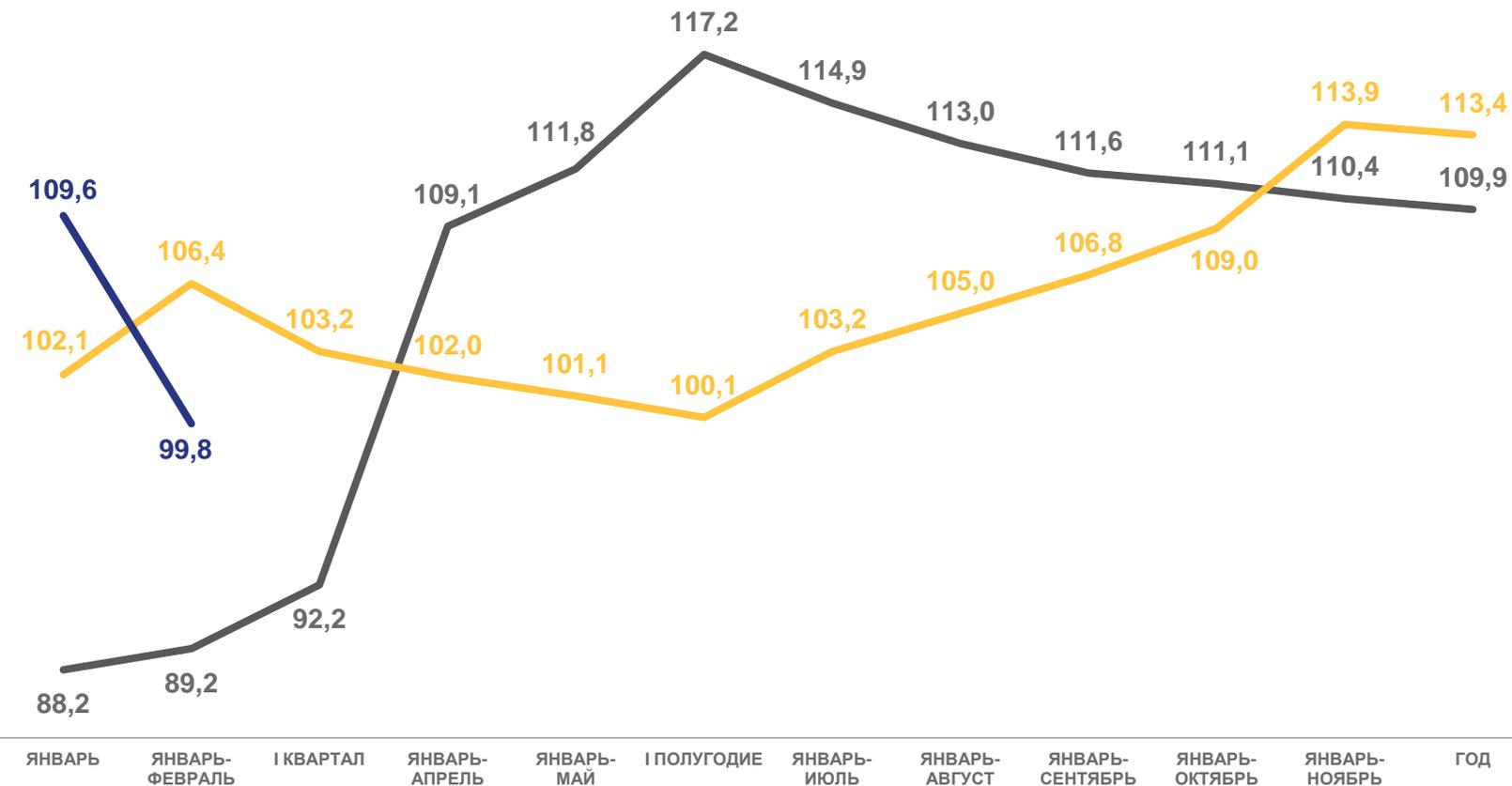
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-февраль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

225,2 млн рублей

99,8% к январю-февралю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

