



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь-февраль 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Тыва

январь-февраль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

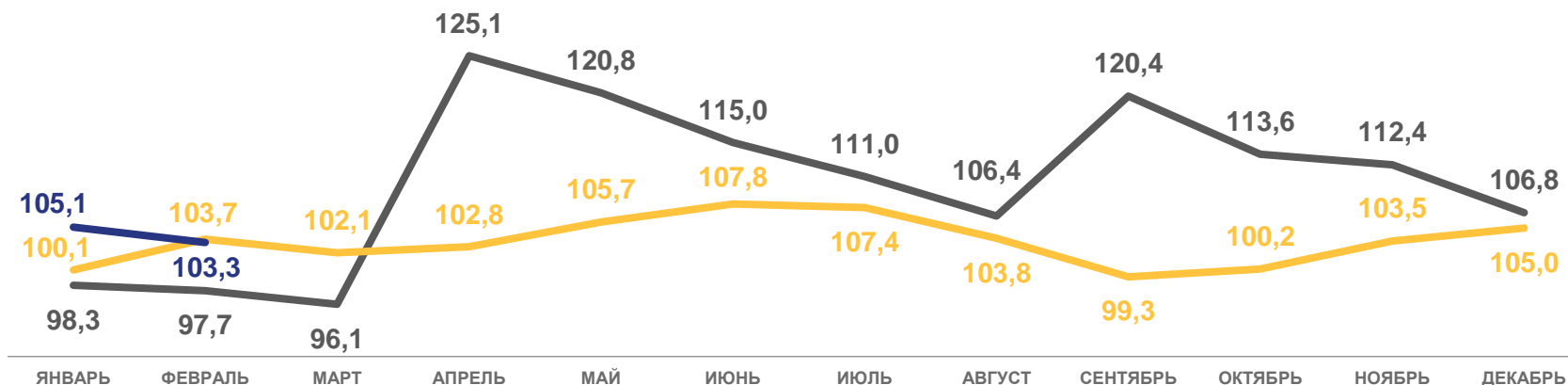
февраль 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

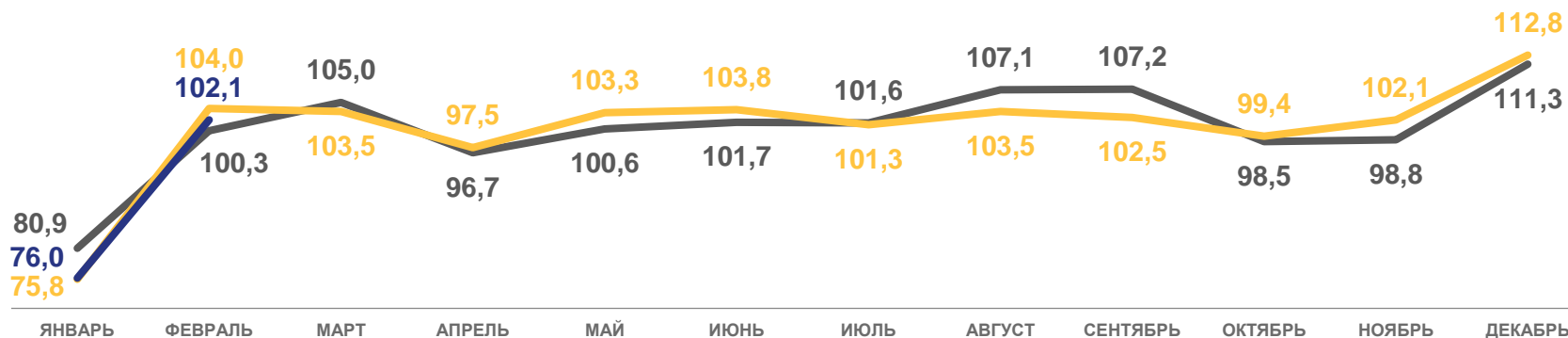
**2,8** млрд рублей

**103,3%** к февралю 2022 года

**102,1%** к январю 2023 года



в % к предыдущему месяцу



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





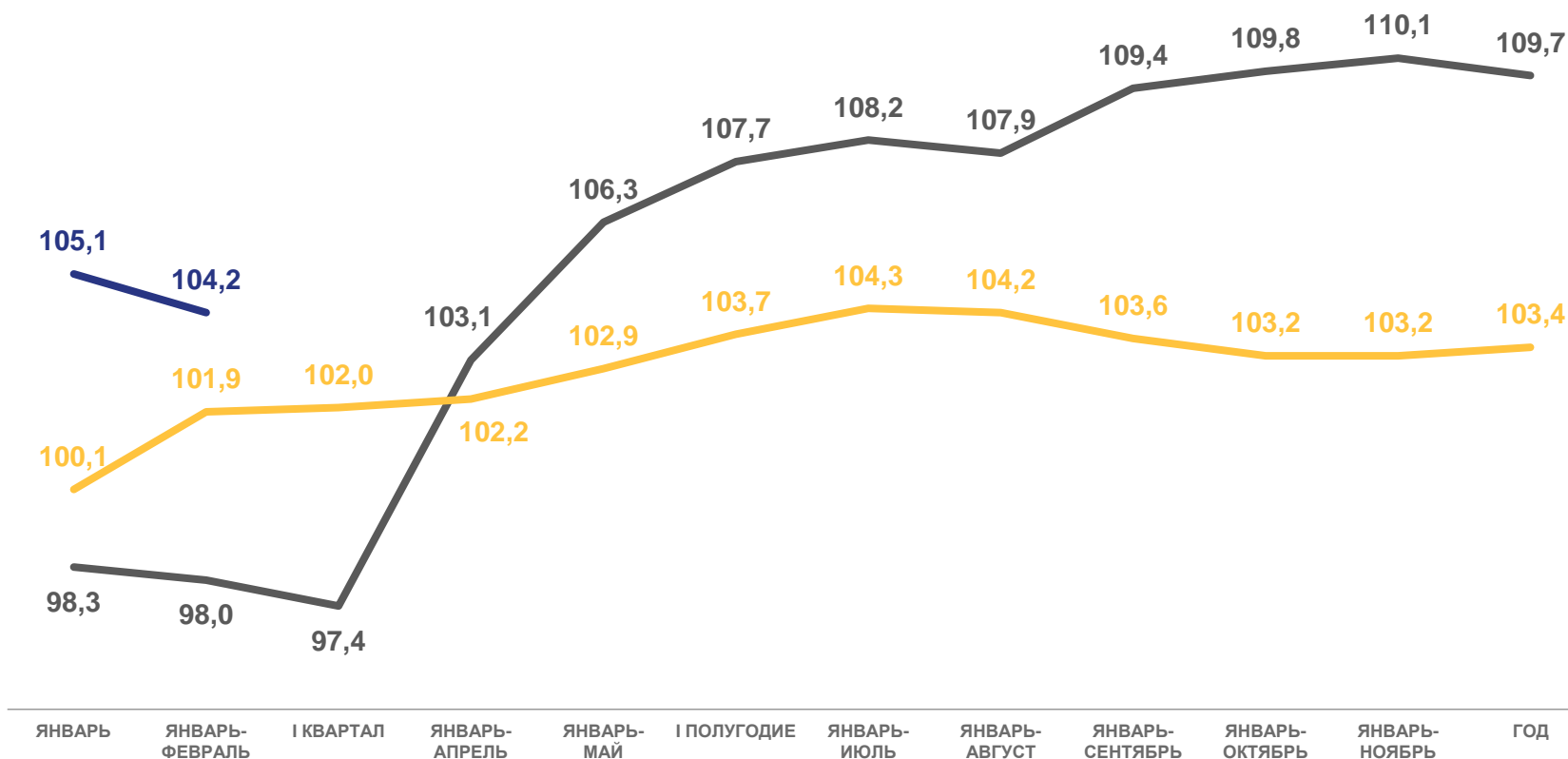
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-февраль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**5,5** млрд рублей

**104,2%** к январю-февралю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

февраль 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**1,4**  
млрд рублей

**103,5%** к февралю 2022 года  
**102,2%** к январю 2023 года

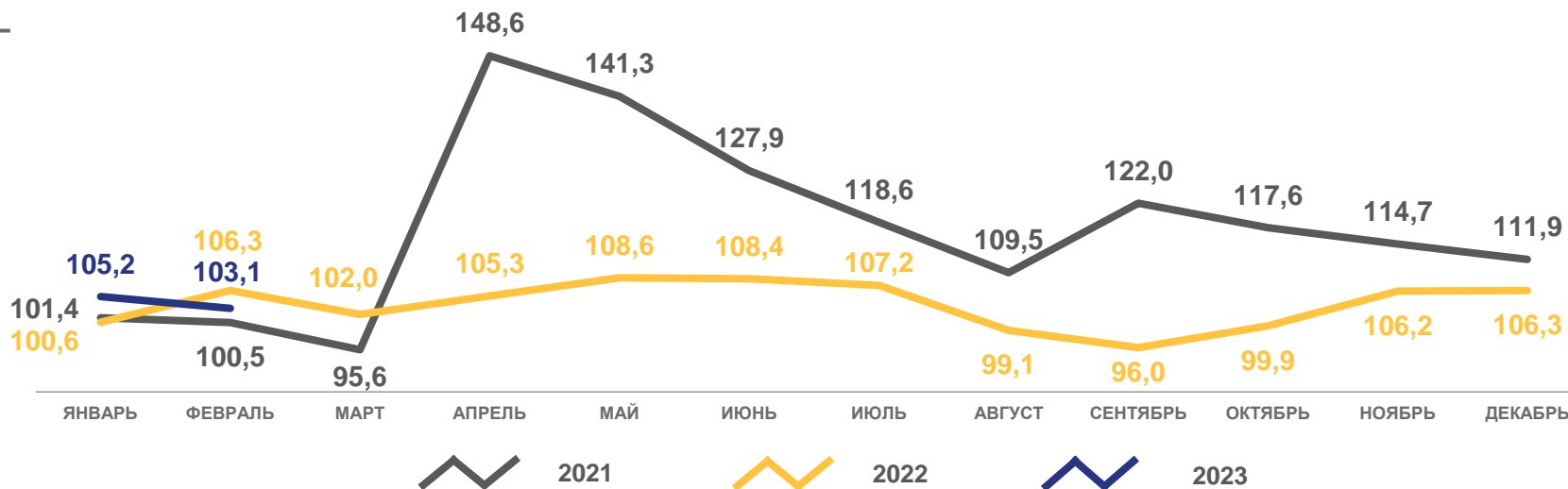


Непродовольственные товары

**1,4**  
млрд рублей

**103,1%** к февралю 2022 года  
**102,1%** к январю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь-февраль 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**2,7** млрд рублей

**104,2%** к январю-февралю 2022 года

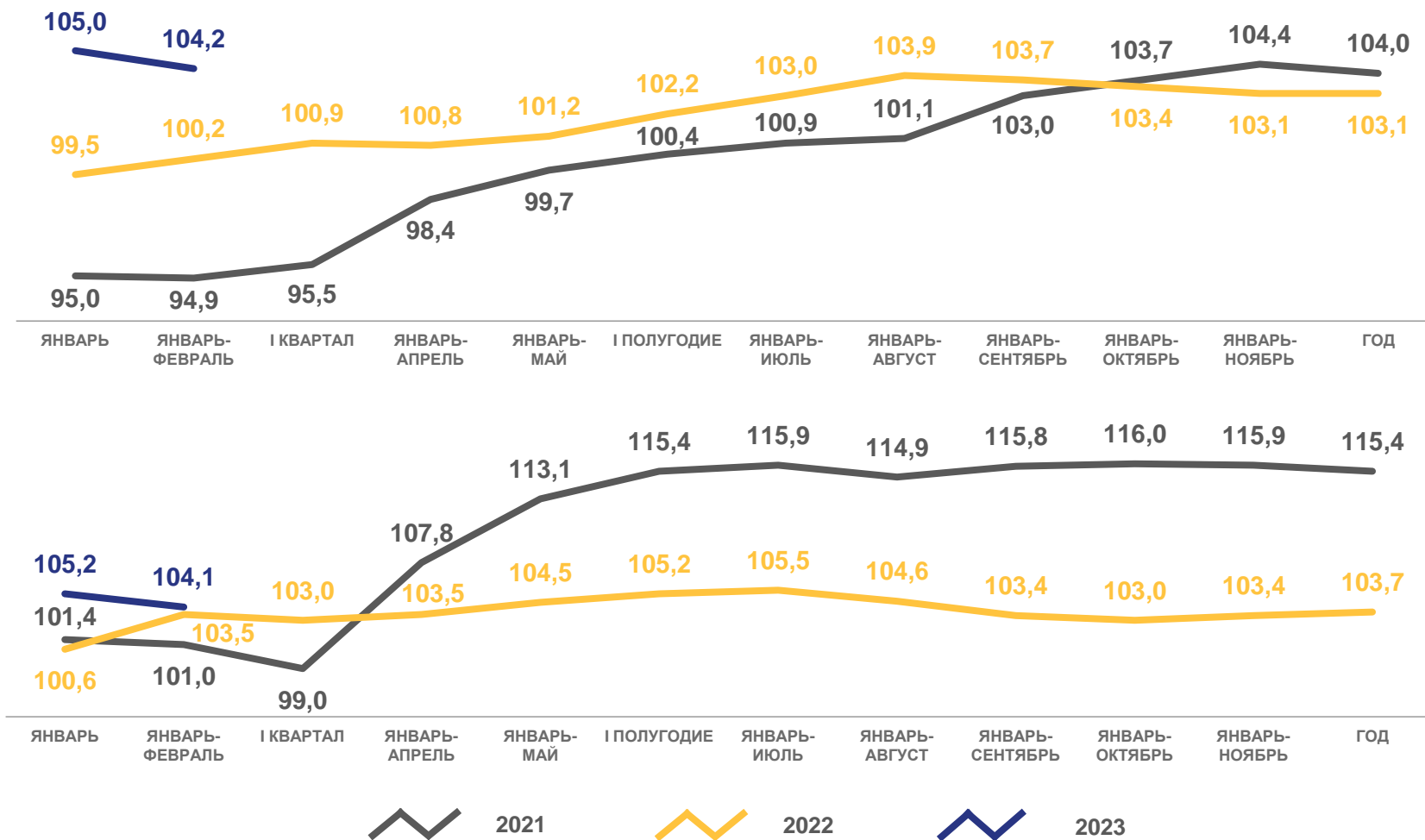


Непродовольственные товары

**2,8** млрд рублей

**104,1%** к январю-февралю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.







# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

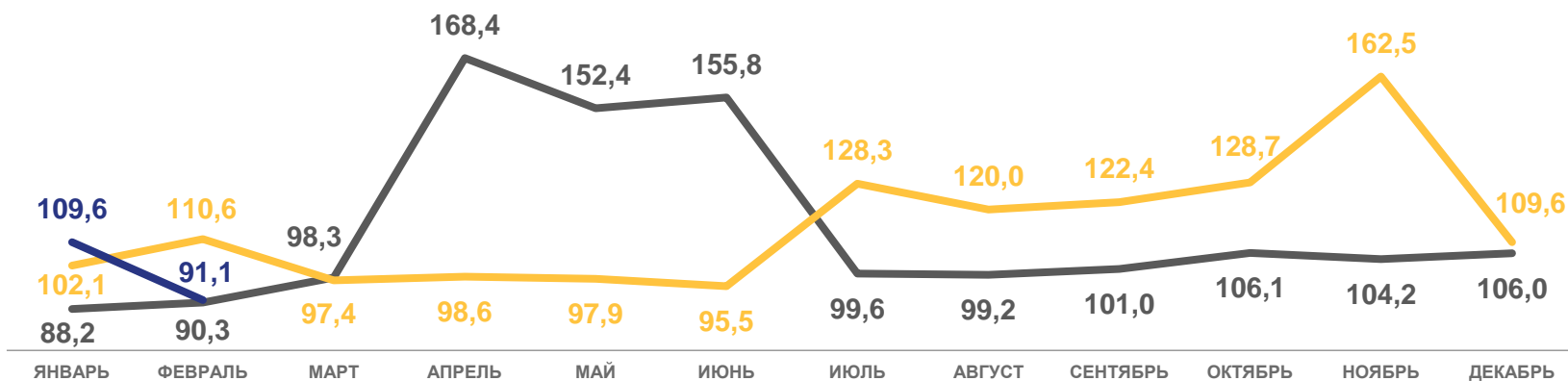
февраль 2023 года

**108,0** млн рублей

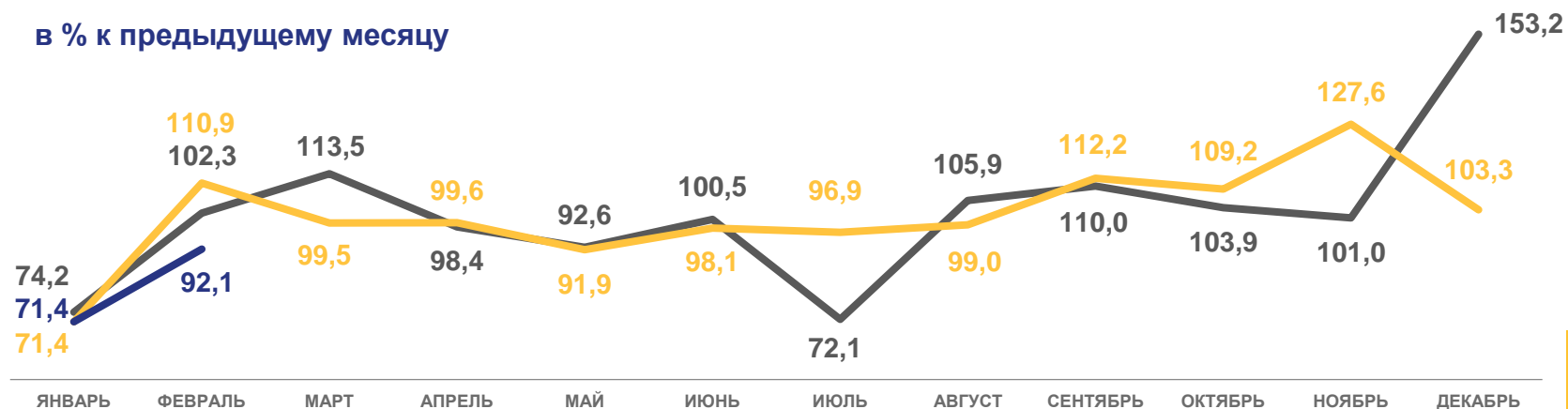
**91,1%** к февралю 2022 года

**92,1%** к январю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.







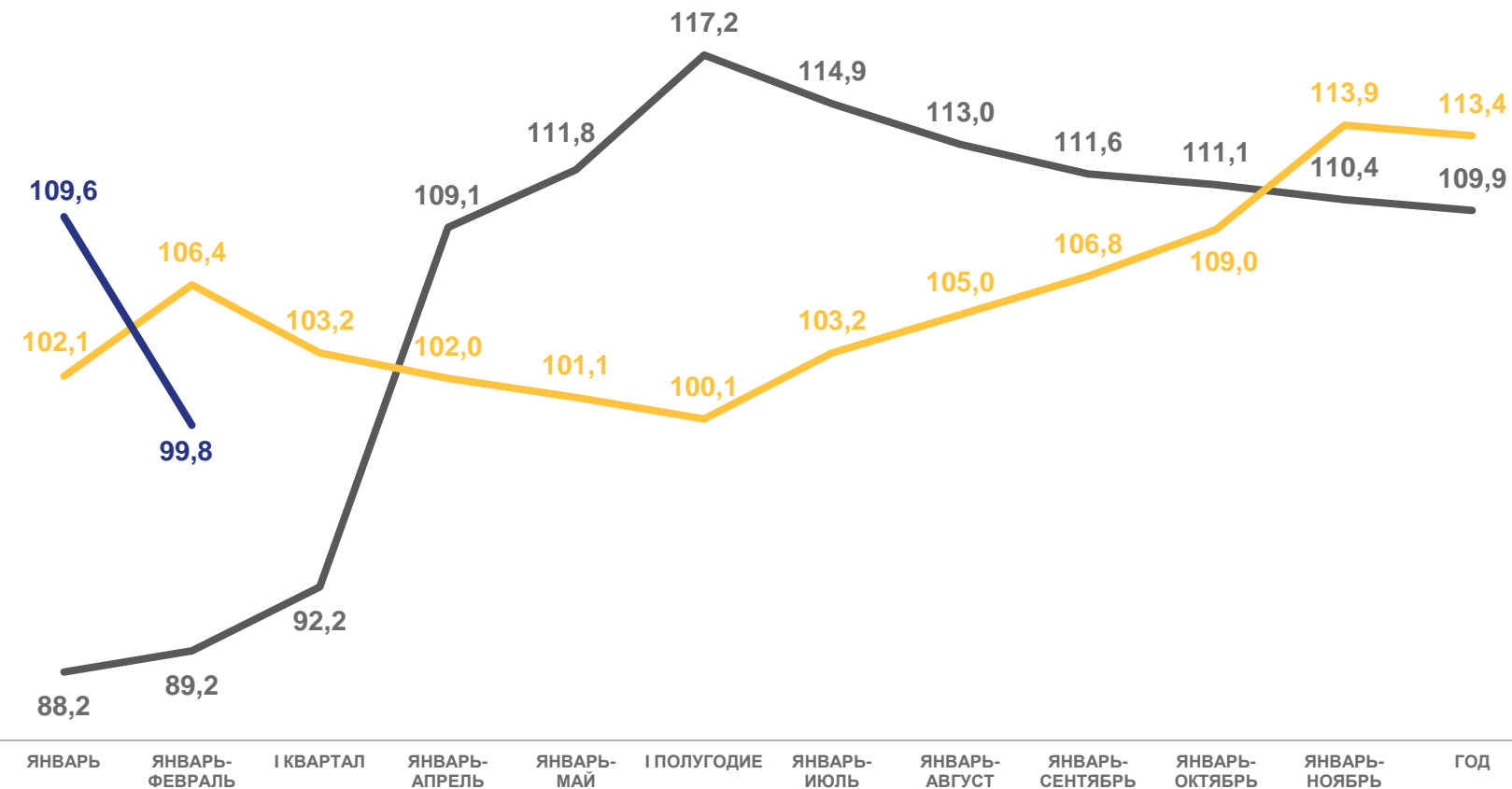
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-февраль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**225,2** млн рублей

**99,8%** к январю-февралю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

